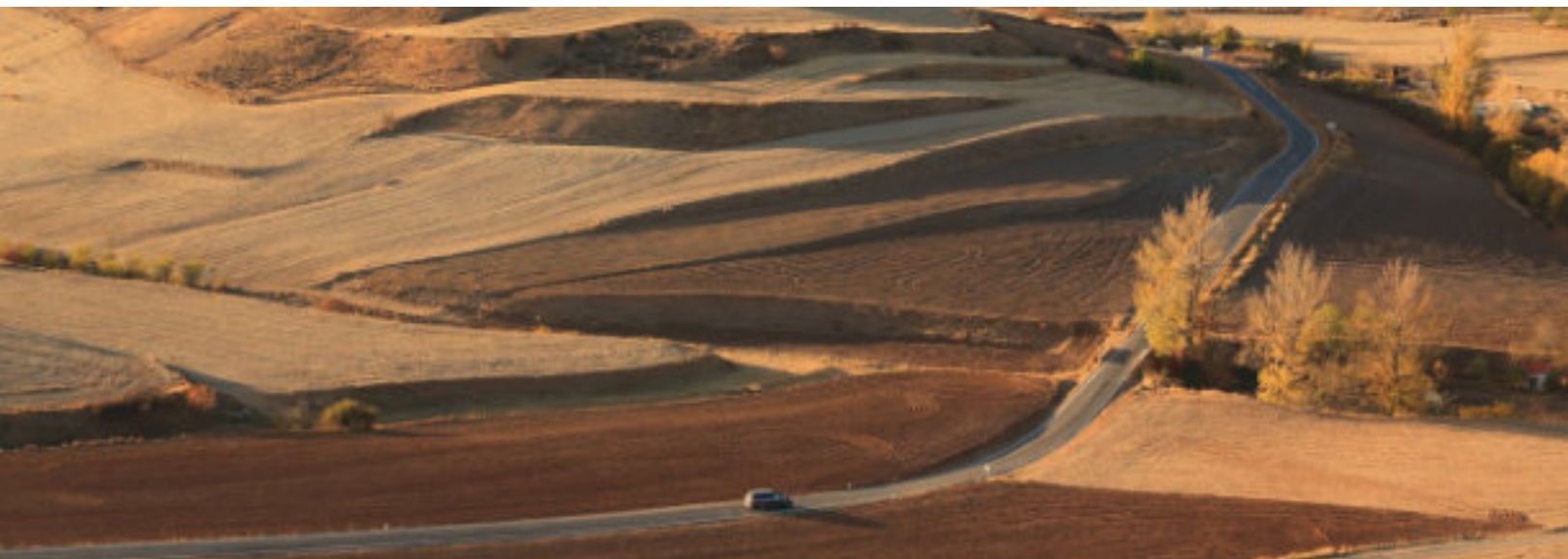
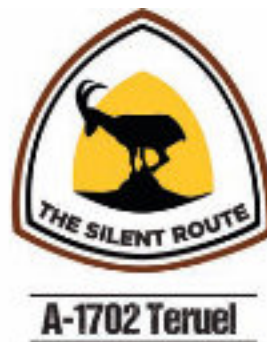


The Silent Route, cuando el camino es el destino

M.^a Ángeles Tomás Obón
Fotografía de Antonio Delgado



El otoño tiñe de ocres The Silent Route a su paso por Ejulve.

La comarca de Andorra-Sierra de Arcos y la comarca del Maestrazgo comparten el trazado de la carretera A-1702, entre la Venta la Pintada (Gargallo) y el puerto de Cuarto Pelado (Cantavieja), una carretera que en sí misma ya es un atractivo turístico. En apenas 63 kilómetros, su serpenteante trazado recorre alguno de los paisajes más bonitos y agrestes de Teruel, da acceso a espacios naturales y patrimoniales extraordinarios, discurre por pueblos de dilatada historia, etc. A esto se une el escaso tráfico, un trazado difícil, repleto de curvas y tramos complicados que para los potenciales visitantes es uno de sus mayores atractivos.

Conscientes de estos valores y del auge que en el centro y norte de Europa está teniendo el *slow driving* como una nueva forma de viajar y hacer turismo, las dos comarcas se propusieron promocionarla y darla a conocer como carretera panorámica, para ello era necesario señalización, equipamiento, material promocional, etc. Así nació The Silent Route, un proyecto en el que se empezó a trabajar ya en la primavera de 2017 y que se presentó el pasado 19 de junio en el Hostal de la Trucha (Villarluengo), un lugar cargado de historia, a pie de carretera y a mitad de la ruta. En el magnífico marco del gran salón del hostel, ante empresarios del sector turístico de ambas comarcas, concejales, alcaldes y vecinos de los pueblos que une la carretera, las técnicas de Turismo de ambas comarcas explicaron el proyecto: su génesis, los objetivos marcados, los trabajos ya realizados y los proyectos futuros.

Explicaron que tras todos los trámites administrativos para señalar la ruta in situ, los trabajos se centraron en la difusión de la ruta a través de internet y de las redes sociales. Pero para ello era necesario darle un nombre, crear un logotipo y realizar fotografías y vídeos, principalmente del trazado de la carretera, que ensalzaran los rasgos

de identidad de esta carretera, el paisaje y el silencio. En todo momento se contó con la colaboración de empresarios y vecinos de la ruta (a título individual y como parte de colectivos ciclistas, motoristas o pescadores), que hicieron de extras tanto para las fotografías como para los vídeos, sin su colaboración no hubiera sido posible seguir adelante con el proyecto pues los recursos de ambas comarcas son muy limitados. Paralelamente se fue recogiendo información sobre todos los servicios y recursos turísticos del entorno de la ruta. Tras varios meses de trabajo en los que se consiguió material gráfico que reflejaba la belleza de la ruta en las diferentes épocas del año y toda la información necesaria para recorrer la carretera, ese material se volcó en una web. En dicha web, con una versión también en inglés, se recoge tanto información práctica para organizar el recorrido de la ruta (mapas, gasolineras, cajeros, alojamientos, etc.) como todos los recursos de la misma: los pueblos, los lugares que no te puedes perder, actividades, gastronomía, una agenda... Hay también un apartado dedicado a la historia, pues esta carretera ha sido el camino de unión entre estas dos comarcas y testigo de su devenir histórico durante más de un siglo. Y, por supuesto, una sección que enlaza con las redes sociales. Se quiere que los propios turistas que recorren la carretera se conviertan en prescriptores de la misma.

Pasados unos meses desde el lanzamiento del proyecto se sigue trabajando en él con ilusión. La repercusión en medios de comunicación ha sido bastante importante. El facebook de la ruta en poco tiempo ha alcanzado los casi 700 seguidores, los folletos y pegatinas editadas se han agotado, las visitas a la web van aumentando, etc. El objetivo es seguir trabajando en su promoción como un recurso más para atraer visitantes a ambas comarcas.

www.thesilentroute.com
www.facebook.com/TheSilentRouteMaestrazgo