

Andorra-Sierra de Arcos: salud y bienestar



Manantial de Los Baños, Ariño.

El Plan de Sostenibilidad Turística en Destino presentado por la Comarca Andorra-Sierra de Arcos ha sido uno de los 23 planes seleccionados a nivel nacional en la convocatoria de 2021

Redacción

Fotografía de M.^a Ángeles Tomás

El pasado 27 de julio la Conferencia Sectorial de Turismo seleccionó los 23 proyectos que financiará el programa ordinario de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD), entre los que se encuentra el propuesto por la Comarca. El plan supone la inversión de 3 millones de euros, que serán aportados por la Secretaría de Estado de Turismo (1 050 000), el Gobierno de Aragón (1 275 000) y la Comarca (675 000). Tendrá una duración de tres años a partir de 2022 y supone una gran oportunidad para la comarca, que pretende impulsar el turismo sostenible como un motor de desarrollo tras el fin de la era del carbón. Se prevé que se firme el convenio entre las tres instituciones a lo largo del mes de noviembre. El paso siguiente será la creación de una comisión de seguimiento y la contratación de un gerente.

En palabras de la presidenta de la Comarca, Marta Sancho: “En años anteriores la explotación de minas y la central térmica constituían el activo económico principal de la comarca, pero ahora es necesaria la búsqueda de nuevos motores de desarrollo y uno de ellos es el turismo. La ventaja de nuestro escaso desarrollo turístico actual es que podemos enfocar nuestra estrategia desde cero, establecer un modelo de desarrollo en el que colaboren todos los agentes del territorio, consensuado, y que permita convertir la comarca en un Destino Turístico Inteligente y Sostenible basado en 5 ejes principales: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad, promoviendo una visión integradora del territorio”.

El objetivo que se ha marcado Andorra-Sierra de Arcos es desarrollar la comarca como un Destino Turístico Inteligente (TDI) y de vanguardia cuyo desarrollo, junto a la gran riqueza patrimonial tanto cultural como natural con la que cuenta este territorio, se base en la sostenibilidad y que le permita posicionarse como un destino de **Salud y Bienestar**, título del proyecto presentado.

La puesta en marcha comienza por la identificación participativa de los valores más destacables de la comarca, la salud y el bienestar, para crear una marca identificativa del territorio que permita

posicionar la comarca dentro del panorama turístico. Para llevarlo a cabo se trabajará en 5 ejes transformadores que lo presenten como un **Destino Saludable** que transmita el equilibrio, la calma, la salud, el bienestar y la armonía del territorio.

Además de la creación de una identidad de marca y del posicionamiento de la comarca como destino de Salud y Bienestar (ejes 1 y 2), el plan propone trabajar en la digitalización (eje 3), en la reconversión de los principales recursos en productos turísticos: creación de corredores verdes, preservación del patrimonio inmaterial y material de la minería, acciones de embellecimiento, plan de movilidad sostenible... (eje 4) y en impulsar la economía circular, la formación para mejorar la profesionalización y calidad del sector, el emprendimiento, especialmente entre las mujeres y los jóvenes, y la sensibilización del turista hacia su responsabilidad para con los destinos y la reducción de la huella de carbono (eje 5).

La técnica de Turismo y Cultura de la Comarca, María Ángeles Tomás, nos explica que “la tendencia generada por la actual pandemia hacia el turismo rural y los espacios naturales menos poblados aporta mejores expectativas de mercado a corto y medio plazo para las formas de turismo por las que ya venía apostando la comarca desde hace tiempo, más especializadas y minoritarias, y más basadas en la calidad que en la cantidad. No podemos olvidar que ya en el siglo XVII Tirso de Molina se retiró en el monasterio del Olivar para disfrutar de la paz y el recogimiento, o que desde el siglo XVIII ya eran conocidos Los Baños de Ariño como lugar de salud al que llegaban gentes de todas las comarcas vecinas. Así, la vinculación de este territorio con el bienestar, la paz y la calma vienen de hace siglos y a ello se han sumado en los últimos años nuevas experiencias como el *slow-driving* en The Silent Route, la contemplación de las estrellas, la promoción de una alimentación sana y de calidad con el primer mercado agroecológico de Aragón o la práctica deportiva en los cientos de kilómetros de senderos declarados turísticos de Aragón que vertebran la comarca”.