

Dos periodistas andorranas

Pilar Sarto Fraj



María José Villanueva Valero, fotografía de Verónica Lacasa.



Sara Castellero Lisbona, fotografía de Pilar Sarto.

En la Fiesta de los Periodistas, celebrada en Zaragoza el 6 de mayo de 2022 para conmemorar el Día Mundial de la Libertad de Prensa y con la mirada puesta en la vocación, valentía y dedicación de los profesionales del sector, la andorrana **María José Villanueva Valero** recibió el Premio Periodistas de Aragón-Ciudad de Zaragoza 2021, un galardón que concede la Asociación y el Colegio Profesional de Periodistas de Aragón y que patrocina el ayuntamiento zaragozano, reconociendo su trabajo, un especial sobre la riada de Biescas, publicado en *Heraldo de Aragón* con motivo del 25º aniversario del suceso.

Y otra andorrana, la presidenta-decana de Periodistas de Aragón, **Sara Castellero Lisbona**, hizo la presentación de la fiesta bajo el lema "Ni clics ni 'fakes': cuidemos la verdad", con la frase de Gabriel García Márquez: "El periodismo es el mejor oficio del mundo", añadiendo, "lo es para quienes lo elegimos como vocación y, pese a las dificultades, seguimos amando esta profesión como el primer día". Hizo referencia al "privilegio de ser testigos de la realidad y poder contarla" en un momento en el que "hay múltiples canales y formatos". "En estos tiempos que corren es el momento de seguir defendiendo nuestra profesión con valentía, poniendo de relevancia que sin periodistas la sociedad se muere, al igual que la democracia y la libertad".

Con estos precedentes y una pequeña síntesis de su trayectoria profesional, es un gusto entrevistarlas:

María José Villanueva Valero

Nacida en Andorra (Teruel) en 1964, licenciada en Ciencias de la Información en la Universidad Autónoma de Barcelona, una de las fundadoras del periódico *La Comarca* en Alcañiz en 1987. Desde 1989 trabaja en la delegación oscense de *Heraldo de Aragón*, periódico al que permanece vinculada de manera profesional. Sigue muy ligada a Andorra, "hago mucho el camino entre el Alto y el Bajo Aragón". El 5 de octubre de este mismo año, vuelve a ser premiada en Madrid por el Colegio Oficial y la Asociación de Ingenieros por su reportaje "Las colosales defensas que han salvado a Canfranc de los aludes", publicado en *Heraldo de Aragón* el 20 de marzo de 2022.

Sara Castellero Lisbona

Nacida en Andorra en 1982, licenciada en Periodismo y postgrado en Comunicación Política por la Universidad Complutense de Madrid. Periodista multidisciplinar especializada en estrategia y comunicación digital. Ha trabajado en diferentes medios de comunicación, principalmente televisión y radio (Aragón TV, Aragón Radio, Localia TV, Cadena SER, Europa Press). También ha ejercido de responsable de *marketing* y directora de comunicación corporativa para mercados internacionales (Equivalenza) y en agencias especializadas en comunicación digital (Uup, Efor).

Es decana del Colegio Profesional de Periodistas de Aragón y presidenta de la Asociación de Periodistas de Aragón desde 2022, entidades en las que anteriormente ocupó la vicepresidencia entre 2019 y 2021.

La información y los contenidos de calidad tienen un coste..., depender de medios económicos externos afecta a la libertad de prensa... ¿Sería mejor pagar por una información de calidad y eso podría garantizar la autonomía profesional?

(Sara) Los muros de pago o sistemas de suscripción son una cuestión nueva, del último año y medio; hay una reducción de la inversión en publicidad y las empresas informativas están regidas por criterios económicos y de audiencia, por lo que, si queremos que sean sostenibles, hay que explorar nuevos sistemas de financiación y esos han obtenido éxito.

No puede entrar en confrontación con el derecho ciudadano de recibir información veraz a través de cualquier medio de difusión. Los periodistas y medios de comunicación (públicos y privados) tenemos que ser garantes de ese derecho. Se ve que es el futuro, algo similar a las plataformas de entretenimiento de calidad. No va en contra del buen periodismo, puede ser una forma de lograr más libertad e independencia de los medios.

(María José) Trabajamos en empresas y, por lo tanto, estamos sometidos a las leyes del mercado, y además nuestros periódicos tienen unas líneas editoriales. Eso es una realidad que no podemos obviar, igual que los profesores, aunque tengan libertad de cátedra, se rigen por las leyes de educación. Ahora mismo, los medios han generalizado el pago de los contenidos por internet y se enfrentan al reto de convencer a la audiencia de que la información de calidad tiene un coste. Hacer buena televisión implica un despliegue de recursos y hacer buen periodismo escrito, también.

¿Cómo influyen las redes sociales en el periodismo actualmente?

(María José) Los periodistas no solo no podemos dar la espalda a las redes sociales sino que nos alimentamos de ellas, son una fuente de información. Por poner un ejemplo, los políticos a veces no hacen declaraciones sobre determinadas cuestiones, las cuelgan en sus perfiles de Twitter. Pero estar asomados a ese mundo nos exige contrastar la información, no podemos creer lo primero que vemos. Hay muchos bulos, medias verdades... Recuerdo la noche de los asesinatos de Igor el Ruso. Los periodistas empleamos mucho tiempo en ir comprobando y desmintiendo informaciones, e incluso imágenes, que circulaban por las redes.

(Sara) Hay una ingente cantidad de información en redes sociales y mensajería instantánea y proliferan las *fake news*, es la era de la desinformación. Frente a ello, es fundamental el periodismo de calidad, medios y fuentes fiables para hacerle frente y también para formar a la ciudadanía, a los distintos sectores de la sociedad, alfabetización mediática. Es la forma en la que los jóvenes acceden a la información, por lo que hay que formarles en cuestionar lo que reciben, tomar distancia, desarrollar el pensamiento crítico y sacar sus propias conclusiones.

Todos los medios de comunicación tienen sus redes sociales y difunden en ellas la información. Soy optimista al respecto, además son un canal de trabajo para los periodistas, un canal nuevo en el que tenemos que estar, es una posibilidad de informar en tiempo real. La inmediatez que conllevan tiene sus riesgos, hay que contrastar, asegurarte, objetivar, etc. antes de dar la información, la prisa no es buena consejera. La esencia del periodismo permanecerá; cambiará el formato y el canal, pero un canal no es lo mismo que un contenido.

¿Es importante que haya pequeñas historias detrás de los grandes titulares y que el periodista esté allí para contarlo?

(María José) Es la mejor forma de transmitir lo que realmente pasa, poniendo rostro a los problemas. Las cifras del paro son números, las de la pobreza..., pero detrás hay un sufrimiento que va más allá de las estadísticas.

(Sara) Se habla poco del periodismo de proximidad, desde el Colegio y la Asociación lo reivindicamos porque los territorios necesitan saber, comprender la realidad, recibir la información... Tiene que haber periodistas que cuenten las oportunidades, el futuro de esta tierra, la llamada España vaciada, las posibilidades, de forma realista, no victimista (el ¡qué mal estamos!).

Sara, en el Día Internacional por la Libertad de Prensa, dijiste que creías imprescindible recuperar la honestidad y la veracidad de las informaciones frente a la tiranía del clic. “Nuestro camino debe seguir mirando hacia el futuro con seguridad, valentía y optimismo”.

(Sara) Desde las asociaciones y los colegios trabajamos en la defensa del periodismo y la profesión periodística. Sin periodismo no hay democracia ni libertad. Una sociedad madura tiene que tener una base de medios de comunicación con la máxima pluralidad, reivindicando la ética del periodismo y llevándolo a la práctica. La tarea del periodista es ayudar a los ciudadanos a comprender, contextualizar y sacar sus propias conclusiones.

En épocas de bonanza es fácil ser valiente. En momentos duros –y nuestro sector los tiene: crisis, pandemia, conflictos internacionales– se ve la relevancia, la utilidad para la sociedad del periodismo y por qué elegimos nuestra profesión; ahí recuerdas el fin social por el que estudiamos, es nuestra vocación y nos gusta... y eso te hace ser valiente.

(María José) Los periodistas no hemos perdido la esencia de nuestro oficio, a pesar de que haya cambiado radicalmente. Somos un instrumento de control de los poderes públicos. Generamos opinión. Pero creo que hay que huir de una tendencia de los últimos años, que cada día va a más, sobre todo en medios nacionales de Madrid: hacer política. A nosotros nadie nos ha votado. Estamos para contar historias, para desmenuzar la realidad y, efectivamente, que la opinión pública saque sus propias conclusiones, no para socavar gobiernos.

La presencia de la mujer en los medios de comunicación es cada vez mayor. ¿Cómo vivís este empuje y visibilización de las mujeres en el periodismo?

(María José) En las redacciones la presencia de la mujer es mayoritaria, no en la dirección de los medios ni en los consejos de administración, aunque sin duda se va camino de romper esta brecha.

(Sara) En las escuelas de periodismo hay un porcentaje muy grande de mujeres, en el mundo laboral también, pero los puestos de responsabilidad (directores, jefes de sección) siguen ocupados por hombres. Los techos de cristal siguen existiendo, aunque va cambiando la tendencia y se ha avanzado mucho. Por otra parte, es lo mismo que en todos los sectores de la sociedad. Me gustaría que nuestras hijas vieran otros panoramas que los que vieron nuestras madres y abuelas. Romper los techos de cristal es un reto.

Desde el odio y la crítica es muy sencillo conseguir audiencia. Es muy fácil confundir periodista con bloguero, tuitero, influencer... En un país como el nuestro, donde el ruido y la polarización va a más, ¿es difícil mantener un enfoque periodístico serio e independiente?

(María José) Hay periodistas que destilan odio, que interpretan como un éxito hundir una carrera política, a veces con motivo y a veces sin él. Se sienten poderosos, pero son títeres del poder. El buen periodismo requiere ser responsable y en estos tiempos donde rige la dictadura del clic en los medios digitales, no dejarse llevar por un titular fácil que engancha. Los periodistas bromeamos con el viejo dicho de "No dejes que la realidad te estropee un buen titular". Hay que huir de eso porque es un engaño al ciudadano.

(Sara) Hay que diferenciar entre información, entretenimiento y opinión, hay espacio para todo. Los *influencer* tienen su papel, sus comunidades. Es posible hacer periodismo serio e independiente. Los ciudadanos pueden tener herramientas suficientes para acercarse a la información y que les sea útil para sus vidas, ese es el reto.

La revolución digital de la industria de las noticias plantea muchos desafíos, pero también presenta nuevas oportunidades para la evolución de los modelos comerciales con el fin de impulsar el crecimiento sostenible. ¿Qué opináis del metaverso como estrategia tecnológica? ¿Cuándo debería usarse la inteligencia artificial para resolver problemas y tomar decisiones? ¿Qué nuevos retos plantean las tecnologías actuales?

(María José) Yo llevo 35 años en esta profesión y he conocido un sinfín de cambios tecnológicos. Cuando llegué a la redacción del *Heraldo de Aragón* en Huesca aún estaban allí las máquinas de teletipos, aunque habían dejado de utilizarse. Estamos adaptándonos a la información digital cuando ya viene una nueva revolución que pretende ir más allá en la interacción con la audiencia. En todo caso, el mensaje seguirá siendo importante con un medio de transmisión u otro.

(Sara) Creo que se va a dar una situación similar a lo que pasó con las redes sociales hace años, es un canal para conectar ciudadanos; se hablaba de que empresas y medios lo utilizarían mal, que se iba a monetizar, que iba a ser publicidad y parecía ciencia ficción, pero ha llegado y ahí está. Ahora el metaverso, la realidad paralela que posibilita la tecnología, es un marco; las empresas, los medios, las instituciones tendremos que estar allí porque es donde estarán las personas.

Me gusta verlo como panorama de oportunidades para los periodistas y para los ciudadanos. Tendrá sus riesgos, que habrá que prever para no hacer un mal uso, pero hay que verlo, entender el fenómeno, que tendrá recorrido porque las grandes empresas están invirtiendo mucho dinero para que así sea.

Y para terminar y a modo de resumen de todo... ¿Cómo veis el futuro del periodismo?

(Sara) Soy optimista, consciente de las dificultades que tenemos hoy en día y que tendremos en el futuro: precariedad laboral, pérdida de credibilidad, intrusismo, desinformación y *fake news*..., que a su vez son retos a los que tendremos que hacer frente. Y, por otro lado, surgen nuevos canales y formatos que imponen retos y un futuro profesional para mucha gente. Los medios de comunicación

tradicionales seguirán existiendo, pero se evolucionará hacia lo digital como reentrada de nuevas oportunidades facilitadas por las nuevas tecnologías. Pese a las dificultades, veo el futuro con esperanza y optimismo, siendo realista y sin perder el contacto con la realidad.

(María José) Se hará de otra manera, pero las reglas del periodismo profesional, comprometido y responsable deberían ser las mismas.



Especial de María José Villanueva sobre la riada de Biescas, publicado en *Heraldo de Aragón*, Premio Periodistas de Aragón-Ciudad de Zaragoza 2021.



M.ª José y Sara en la Fiesta de los Periodistas. Zaragoza, 6 de mayo de 2022.